



Beleidsplan

2021/2022

1. Geldigheidsduur

Dit beleidsplan is geldig vanaf september 2021 en heeft betrekking op 2021 en 2022. 2021 zal weinig activiteit kennen door feitelijke lancering van Wannago Foundation in oktober 2021.

2. Bestaansrecht

Verschillende nationale en internationale studies wijzen uit dat reizen en vakanties bijdragen aan de persoonlijke en professionele ontwikkeling van de reiziger. We weten ook dat er in Nederland ongeveer 1 miljoen mensen leven onder de armoedegrens. Eén op de 8 mensen leeft met een fysieke handicap. Er zijn al een aantal organisaties waarbij deze groep kan aankloppen voor hulp. Deze doelen richten zich echter vaak op het vervullen van een basisbehoefte.



De vakantie zoals de rest van Nederland heeft zit er voor deze mensen niet in. Dolfijnen in het wild, een azuurblauwe zee, andere culturen, reizen met het vliegtuig, plonsen in een lekker zwembad en een aantal dagen onbezorgd genieten. Het zijn zaken waarvan deze groep niet zelf kan genieten. Wannago Foundation wil een select aantal mensen de kans geven om wél eens een keer te zien waar andere mensen het over hebben. Op deze manier hoopt Wannago Foundation deze mensen een adempauze te kunnen geven. Even niet die zorgen over de opstapelende rekeningen. Even niet bezig zijn met wat niet kan, maar met zaken die wél kunnen.

De steun van Wannago Foundation is eenmalig. De stichting is er in de basis niet om de problemen van deze mensen op te lossen. Wannago Foundation



geeft een tijdelijke boost waardoor je je even net zo veel waard voelt als de rest van de wereld. De vakantie die door de stichting wordt bekostigd geeft rust en kracht om er weer tegenaan te gaan. We hopen dat de vakantie een emotioneel keerpunt is. Want met een positieve mindset kan de mens een stuk meer aan.

3. Visie en Missie

De Wannago Foundation is een initiatief van vakantieplatform Wannago.nl en stelt zich ten doel mensen met een financiële of lichamelijke beperking hun droomvakantie te laten beleven. De stichting is opgericht in juni 2021 en zal live gaan wanneer het reisplatform wannago.nl zijn livegang zal meemaken. Naar schatting medio oktober 2021.

Visie

Wij vinden dat zo veel mogelijk mensen moeten kunnen genieten van de positieve bijwerkingen van een vakantie.

Missie

Wij doen Nederlanders in financiële nood of met een fysieke beperking de vakantie cadeau waar ze van droomden.

4. Doelstelling & ambitie

De enige doelstelling van Wannago Foundation is het onbaatzuchtig schenken van een vakantie aan mensen met financiële problemen of een fysieke beperking. Omdat Wannago Foundation een jonge instelling is, is de doelstelling voor 2021 het voltooiën van 1 Wannago Foundation vakantie. Voor het jaar 2022 is het de doelstelling om elk kwartaal een Wannago Foundation vakantie te organiseren. Andere doelstelling voor 2022 is om de Stichting meer naamsbekendheid te geven. Op basis van kennis en wetenschap van de praktijk en afhankelijk van het succes van Wannago.nl zullen doelstellingen worden doorgezet en eventueel aangepast.

Financiële doelstelling

Voor 2021 heeft Wannago Foundation een financiële doelstelling van €5.000. In 2022 hopen we meer dan €20.000 op te halen. 100% hiervan komt ten bate van een Wannago Foundation vakantie. Waar er in het begin een marktetingbehoefte is naar documentatie van de reizen zal deze naar



gelang de inkomsten toenemen minder worden. Het is niet onze ambitie om elke reis zorgvuldig vast te leggen. Het draait om de begunstigde. Bij meer inkomsten zullen er relatief meer Wannago Foundation Vakanties kunnen plaatsvinden.



5. Bron van inkomsten

Wannago Foundation genereert inkomsten vanuit 3 inkomstenbronnen; Een vaste variabele donatie vanuit Wannago.nl, Particuliere giften, Zakelijke giften.

6. Stappenplan

Het realiseren van een Wannago Foundation vakantie gebeurt volgens een vast stramien. Voordat er een vakantie gerealiseerd kan worden willen we er zeker van zijn dat we minimaal €5.000 aan budget hebben. Dit budget is enerzijds voor de inhoudelijke vakantie. Anderzijds zal dit besteed worden aan organisatie en begeleiding door de Wannago Angels en audio- en videoregistratie als basis voor promotie van de stichting in de toekomst.

Stap 1: Inventariseren van aanmeldingen.

Op wannagofoundation.nl kan iedereen iemand (of meerdere personen) aandragen waarvan hij/zij vindt dat deze in aanmerking komt voor een Wannago Foundation Vakantie.

Alle inzendingen worden grof gescreend door de Wannago Angels.



Stap 2: Selectie

Na filtering van de aanmeldingen selecteert elke Angel een tweetal casussen die volgens hem/haar het beste aansluiten bij de doelstelling van Wannago Foundation. Vervolgens overleggen alle Angels met elkaar en maken een top 3 van genomineerden. Loting bepaald uiteindelijk wie er in aanmerking komt voor de Wannago Foundation vakantie.

Stap 3: Verificatie

Om er zeker van te zijn dat de Wannago Foundation vakantie terecht komt bij de juiste mensen volgt er een verificatieproces. De referenties worden telefonisch gecheckt.



Als dit negatief blijft vindt er opnieuw een loting plaats. Bij een positieve uitkomst van stap 3 gaan we de winnaar(s) benaderen. In samenspraak met de aanmelder zal hier een scenario op maat voor worden gecreëerd.



Stap 4: Inventarisatie vakantiewens

In een gesprek met de winnaar zullen persoonlijke wensen en behoeften worden geïnventariseerd.

Stap 5: Terugkoppeling en idee

Het gesprek met de winnaar(s) dient als basis voor het vakantieplan van Wannago Foundation. De Wannago Angels komen gezamenlijk met een plan voor de invulling van de vakantie. Het plan houdt rekening met wensen van de winnaar, het vooraf vastgestelde taakstellende budget en een praktisch uitvoerbare planning.

Stap 6: Presentatie Wannago Vakantieplan

De Angels presenteren het plan aan de winnaars. Na overeenstemming wordt dit plan aangepast of er wordt overgegaan tot de fase van realisatie.

Stap 7: Wannago.nl

Stichting Wannago Foundation maakt gebruik van de diensten van Wannago.nl om tot een goede reisaanbieder te komen. De wensen en behoeftes worden ingevoerd op het platform. In samenspraak met de winnaars kiezen we een reisaanbieder voor de vakantie.



Stap 8: De Wannago Vakantie

De winnaars zullen vertrekken op vakantie. Wannago Foundation zal ze hierin begeleiden. Ook op de vakantie is er begeleiding vanuit Wannago. De Angel(s) zijn echter niet dagelijks aanwezig bij de dagelijkse bezigheden. Ruimte om te genieten en privacy zijn belangrijk voor de impact en ervaring van de vakantie. Er zullen tussentijdse ontmoetingen worden ingepland om praktische zaken te bespreken. Deze kans grijpen we daarnaast aan om videopnamen te maken ter promotie van de Stichting Wannago. Voor 2021 en 2022 geldt dat winnaars die deze opnamen weigeren helaas van deelname moeten worden uitgesloten.



Stap 9:

Na afloop volgt er nog een afsluitend gesprek met de winnaars. Er wordt een videoverslag van de vakantie gedeeld op sociale media om meer bekendheid voor Wannago Foundation te genereren.

7. Naamsbekendheid

Omdat de Wannago Foundation een nieuwe stichting is zal er nog weinig naamsbekendheid bestaan. Wannago.nl zal haar platform gebruiken om iedereen die gebruik maakt van de vakantiebemiddelingsdienst kennis te laten maken met de stichting. Dit bereik kan best groot worden. In het eerste jaar zal er nog niet veel aan betaalde promotie worden gedaan omdat we onze inkomsten voornamelijk willen besteden aan Wannago Foundation vakanties en omdat wij menen dat de registratie van deze vakantie kan bijdragen aan de naamsbekendheid van de stichting. Tot die tijd zal het netwerk van het bestuur en de Angels gebruikt worden voor fondswerving in de particulieren en zakelijke markt.

8. Sterkten en zwakten

Sterkten

- Wannago Foundation meent een goede maatschappelijke rol te vervullen op een gebied waar nog niet veel goede doelen aandacht aan besteden.
- Wannago Foundation heeft een gemixt bestuur dat bestaat uit mensen van verschillende leeftijdscategorieën en verschillende achtergronden. Wij zijn van mening dat we daardoor een eerlijk proces kunnen aanbieden en dat een Wannago Foundation vakantie bij de juiste mensen terecht komt.

Zwakten

- Wannago Foundation is zich bewust van het feit dat wij geen uitgebreide achtergrondcheck op kandidaten mogen doen vanwege privacywetgeving. We beogen met een gezonde dosis mensenkennis en de mogelijkheid om referenties te checken, aanvragers met de juiste intenties te onderscheiden van aanvragers met minder goede intenties.



- Wannago Foundation is zich bewust van het feit dat van het budget van een Wannago Foundation vakantie ook meerdere mensen geholpen zouden kunnen worden met een goedkopere vakantie. De stichting prefereert met opzet kwaliteit boven kwantiteit zonder gelden te verspillen of middelen onnodig uit te putten.
- Om kosten laag te houden werkt Wannago Foundation uitsluitend met vrijwilligers. Het besef dat werk op vrijwillige basis grenzen heeft is er.

9. Strategische doelstelling

Wannago Foundation is een initiatief van Wannago.nl. De directie van Wannago.nl vindt het belangrijk om verantwoord te ondernemen. Iets terugdoen voor de maatschappij heeft daarom een vaste plek in ons bedrijfsplan. Wij geloven in de kracht van goed doen. Daarnaast hopen wij dat het juiste doen een positief effect heeft op de publieke opinie over wannago.nl en dat het een sneeuwbal effect heeft op organisaties die hier in mindere mate mee bezig zijn.



10. Strategische doelstelling

In de statuten is vastgelegd dat bestuurders en vrijwilligers van Stichting Wannago Foundation geen beloning ontvangen. Aantoonbaar gemaakte onkosten worden vergoed. Doelstelling is om een zo groot mogelijk deel van de inkomsten direct te besteden aan het realiseren van vakanties voor mensen met financiële problemen of een fysieke beperking.

